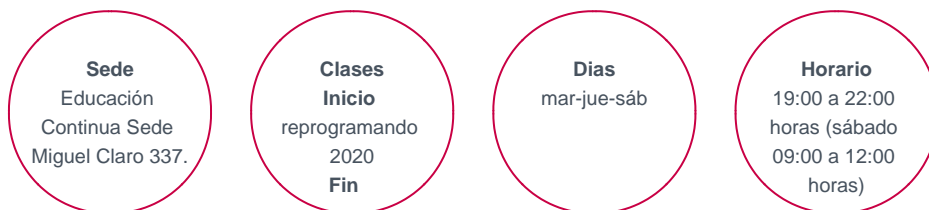


## CURSO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA CURSOS - COMUNICACIONES

### Región Metropolitana



### Descripción

**ENVÍANOS TUS DATOS EN EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y TE AVISAREMOS LAS NUEVAS FECHAS**

Actualmente la comunicación dentro de las organizaciones se hace fundamental para el alcance de los objetivos estratégicos de éstas.

Es por eso, que el conocimiento de los públicos internos y canales de comunicación hacen vital el desarrollo de estrategias de comunicación interna eficientes para cumplir con expectativas de los colaboradores y objetivos de la institución.

### Objetivos

Elaborar un plan de comunicación interna, enfocada en los distintos tipos de públicos de una organización, para gestionar una comunicación eficaz que genere confianza y credibilidad en los stakeholders.

### Módulos

**Unidad 1:** La comunicación y su relevancia en la organización.

- Tipos de comunicación.
- Formas de comunicación organizacional (qué comunicar, dónde comunicar, cómo comunicar y a quién comunicamos).
- Identificación y construcción del mensaje institucional y corporativo.
- Distorsión del mensaje institucional.
- Mapa de públicos dentro de la organización.
- Tipos de públicos dentro de la organización.
- Definición, clasificación y análisis de los grupos y equipos ? Grupos formales e informales ? Grupos de mando ? Grupos de interés ? Permanentes y temporales.
- Acciones y soportes de comunicación adecuadas para el desarrollar y aplicación de una estrategia comunicacional.

## Unidad 2: La comunicación interna y su gestión.

- Concepto comunicación interna.
- Comunicación interna como herramienta estratégica dentro de la organización.
- La influencia de los entornos de una organización.
- Comunicación interna desde lo digital.
- Fidelización interna.

## Unidad 3: Herramientas de comunicación interna.

- Herramientas tradicionales y actuales.
- Endomarketing dentro de la comunicación interna.
- Medios de comunicación internos on y off line.
- Redacción para la comunicación interna.
- Uso de las redes sociales en la comunicación interna.

## Unidad 4: Plan de comunicación interna.

- Objetivo del plan de comunicación interna.
- Diagnóstico de la comunicación interna de la organización.
- Diseño del plan de comunicación interna.
- Estrategia de comunicación interna.
- Plan de medios internos.
- Seguimientos y KPI

## Orientado

Colaboradores vinculados a la gestión de la comunicación interna y externa, clima organizacional y gestión de crisis tanto de empresas productivas y de servicios, como de instituciones públicas y privadas.

### Requisitos de Ingreso:

- Conocimientos básicos en comunicación interna, comunicación estratégica y clima organizacional.

## Financiamiento

Se debe enviar una Orden de compra de la Empresa, a nombre de:  
Fundación Instituto Profesional Duoc UC  
72.754.700-2

## Costos e información

\$185.000

## Descuentos

20% Titulados Duoc UC	5% Descuento por transferencia electrónica	% Consulta por otros descuentos y convenios
--------------------------	---	--

## Duración

24 Horas

## Modalidad

Presencial

## Código Sence

1237958258

## Región del Biobío



## Descripción

Actualmente la comunicación dentro de las organizaciones se hace fundamental para el alcance de los objetivos estratégicos de éstas.

Es por eso, que el conocimiento de los públicos internos y canales de comunicación hacen vital el desarrollo de estrategias de comunicación interna eficientes para cumplir con expectativas de los colaboradores y objetivos de la institución.

## Objetivos

Elaborar un plan de comunicación interna, enfocada en los distintos tipos de públicos de una organización, para gestionar una comunicación eficaz que genere confianza y credibilidad en los stakeholders.

## Módulos

**Unidad 1:** La comunicación y su relevancia en la organización.

- Tipos de comunicación.
- Formas de comunicación organizacional (qué comunicar, dónde comunicar, cómo comunicar y a quién comunicamos).
- Identificación y construcción del mensaje institucional y corporativo.
- Distorsión del mensaje institucional.
- Mapa de públicos dentro de la organización.
- Tipos de públicos dentro de la organización.
- Definición, clasificación y análisis de los grupos y equipos ? Grupos formales e informales ? Grupos de mando ? Grupos de interés ? Permanentes y temporales.
- Acciones y soportes de comunicación adecuadas para el desarrollar y aplicación de una estrategia comunicacional.

## Unidad 2: La comunicación interna y su gestión.

- Concepto comunicación interna.
- Comunicación interna como herramienta estratégica dentro de la organización.
- La influencia de los entornos de una organización.
- Comunicación interna desde lo digital.
- Fidelización interna.

## Unidad 3: Herramientas de comunicación interna.

- Herramientas tradicionales y actuales.
- Endomarketing dentro de la comunicación interna.
- Medios de comunicación internos on y off line.
- Redacción para la comunicación interna.
- Uso de las redes sociales en la comunicación interna.

## Unidad 4: Plan de comunicación interna.

- Objetivo del plan de comunicación interna.
- Diagnóstico de la comunicación interna de la organización.
- Diseño del plan de comunicación interna.
- Estrategia de comunicación interna.
- Plan de medios internos.
- Seguimientos y KPI

## Orientado

Colaboradores vinculados a la gestión de la comunicación interna y externa, clima organizacional y gestión de crisis tanto de empresas productivas y de servicios, como de instituciones públicas y privadas.

### Requisitos de Ingreso:

- Conocimientos básicos en comunicación interna, comunicación estratégica y clima organizacional.

## Financiamiento

Se debe enviar una Orden de compra de la Empresa, a nombre de:  
Fundación Instituto Profesional Duoc UC  
72.754.700-2

## Costos e información

\$185.000

## Descuentos

20% Titulados Duoc UC	5% Descuento por transferencia electrónica	% Consulta por otros descuentos y convenios
--------------------------	---	--

## Duración

24 Horas

## Modalidad

Presencial

## Código Sence

1237958258

## Región Valparaíso



## Descripción

Actualmente la comunicación dentro de las organizaciones se hace fundamental para el alcance de los objetivos estratégicos de éstas.

Es por eso, que el conocimiento de los públicos internos y canales de comunicación hacen vital el desarrollo de estrategias de comunicación interna eficientes para cumplir con expectativas de los colaboradores y objetivos de la institución.

## Objetivos

Elaborar un plan de comunicación interna, enfocada en los distintos tipos de públicos de una organización, para gestionar una comunicación eficaz que genere confianza y credibilidad en los stakeholders.

## Módulos

**Unidad 1:** La comunicación y su relevancia en la organización.

- Tipos de comunicación.
- Formas de comunicación organizacional (qué comunicar, dónde comunicar, cómo comunicar y a quién comunicamos).
- Identificación y construcción del mensaje institucional y corporativo.
- Distorsión del mensaje institucional.
- Mapa de públicos dentro de la organización.
- Tipos de públicos dentro de la organización.
- Definición, clasificación y análisis de los grupos y equipos ? Grupos formales e informales ? Grupos de mando ? Grupos de interés ? Permanentes y temporales.
- Acciones y soportes de comunicación adecuadas para el desarrollar y aplicación de una estrategia comunicacional.

## Unidad 2: La comunicación interna y su gestión.

- Concepto comunicación interna.
- Comunicación interna como herramienta estratégica dentro de la organización.
- La influencia de los entornos de una organización.
- Comunicación interna desde lo digital.
- Fidelización interna.

## Unidad 3: Herramientas de comunicación interna.

- Herramientas tradicionales y actuales.
- Endomarketing dentro de la comunicación interna.
- Medios de comunicación internos on y off line.
- Redacción para la comunicación interna.
- Uso de las redes sociales en la comunicación interna.

## Unidad 4: Plan de comunicación interna.

- Objetivo del plan de comunicación interna.
- Diagnóstico de la comunicación interna de la organización.
- Diseño del plan de comunicación interna.
- Estrategia de comunicación interna.
- Plan de medios internos.
- Seguimientos y KPI

## Orientado

Colaboradores vinculados a la gestión de la comunicación interna y externa, clima organizacional y gestión de crisis tanto de empresas productivas y de servicios, como de instituciones públicas y privadas.

### Requisitos de Ingreso:

- Conocimientos básicos en comunicación interna, comunicación estratégica y clima organizacional.

## Financiamiento

Se debe enviar una Orden de compra de la Empresa, a nombre de:  
Fundación Instituto Profesional Duoc UC  
72.754.700-2

## Costos e información

\$185.000

## Descuentos

20% Titulados Duoc UC	5% Descuento por transferencia electrónica	% Consulta por otros descuentos y convenios
--------------------------	---	--

## Duración

24 Horas

## Modalidad

Presencial

## Código Sence

1237958258

## Otros programas que pueden interesarte

---

